



TumaMaoni

MFUMO WA KUPOKEA MAONI YA WATEJA

Utangulizi

TumaMaoni ni mfumo wa kisasa unaowezesha biashara kupokea maoni ya wateja wao kwa njia rahisi, salama, na ya siri (anonymous). Mfumo huu hutumia link au QR Code yenye jina na logo ya biashara yako, na kuwapa wateja fursa ya kutoa maoni bila kujaza taarifa binafsi.

Mfumo huu umeundwa kusaidia biashara kuboresha huduma zao kwa kutumia feedback ya kweli kutoka kwa wateja, bila kutegemea njia zisizo rasmi kama namba za simu au WhatsApp.

The screenshot displays the TumaMaoni web application. The header includes the TumaMaoni logo, navigation links for 'Vipengele', 'Kuhusu', and 'Mawasiliano', and a login button labeled 'Ingia'. The main content area features a large blue section with the text 'Pokea kwa Urahisi Maoni ya Wateja' and a description of the service. Below this are two buttons: 'Anza Bila Malipo' and 'Tazama Vipengele'. To the right, a 'Dashboard - Maoni ya Wateja' widget shows a summary of feedback: 'Jumla ya Maoni' (Total Feedback) is 127, and 'Wastani wa Uridhishaji' (Average Rating) is 4.2 out of 5. Below the summary is a table of individual feedback entries.

Jina la Mteja	Uridhishaji	Tarehe
John Doe	★★★★★	25/12/2023
Jane Smith	★★★★★	24/12/2023
Robert Johnson	★★★★★	23/12/2023

Mfumo una malengo gani?

- Kurahisisha ukusanyaji wa maoni kutoka kwa wateja
- Kuboresha ubora wa huduma kupitia feedback au maoni.
- Wateja wanapenda kutoa maoni bila kujulikana yaani anonymous.
- Kulinda faragha ya wateja kwa kutowahitaji kujaza taarifa binafsi

Sifa Kuu za Mfumo

- Mfumo unatoa **link na QR Code** yenye jina na logo ya biashara yako tayari kwa kuprint kwenye size ya A4 na kubadika kwa ajili ya kuscan.
- Kupokea maoni kwa wateja bila kujulikana (anonymous) wateja wanapenda hii kuliko kutumia namba ya simu.
- Uwezo wa kuongeza huduma za biashara, bidhaa au idara ili kumsaidia mteja kutoa maoni kwa kuchagua bidhaa, huduma husika au idara husika, hii inasaidia kujua tatizo lilipo au wapi maboresho yanahitajika.
- Dashboard ya kusimamia na kuchambua maoni
- Mfumo unaofaa kwa biashara ndogo, za kati na kubwa

Jinsi Mfumo Unavyofanya Kazi

1. Biashara kutengeneza akaunti na kujaza taarifa zake pamoja na OTP code.
2. Mfumo huzalisha QR Code na link ambazi ndio zinabeba form ya maoni.
3. Mteja hutoa maoni kupitia hio fomu
4. Maoni huonekana kwenye dashboard ya biashara pamoja na bidhaa, huduma au idara husika iliochaguliwa na mtoa maoni. Pia kuna takwimu za kujua maoni mabaya na mazuri kutoka kwa wateja.

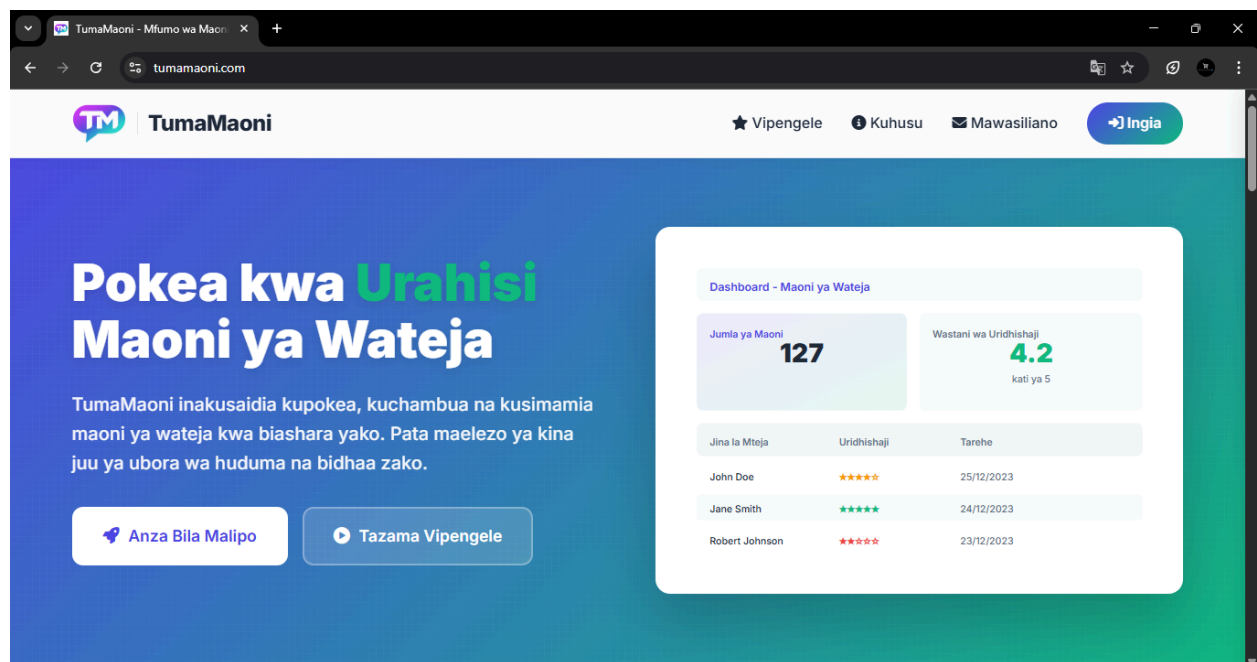
Video ya Hatua kwa Hatua: https://youtu.be/c_MUk3nKhPo

Hatua za Kujiunga na Kutumia Mfumo

1. Tembelea: <https://www.tumamaoni.com/>
2. Bonyeza “Anza Bila Malipo”
3. Jaza taarifa zako (username, email, jina la biashara, majina yako)
4. Thibitisha akaunti kwa OTP iliyotumwa kwenye email
5. (Hiari) Ongeza huduma, bidhaa au idara
6. Pakia logo ya biashara yako
7. Generate QR Code na uiprinte kwa matumizi ya wateja

Cha kufanya ni kutembelea www.tumamaoni.com

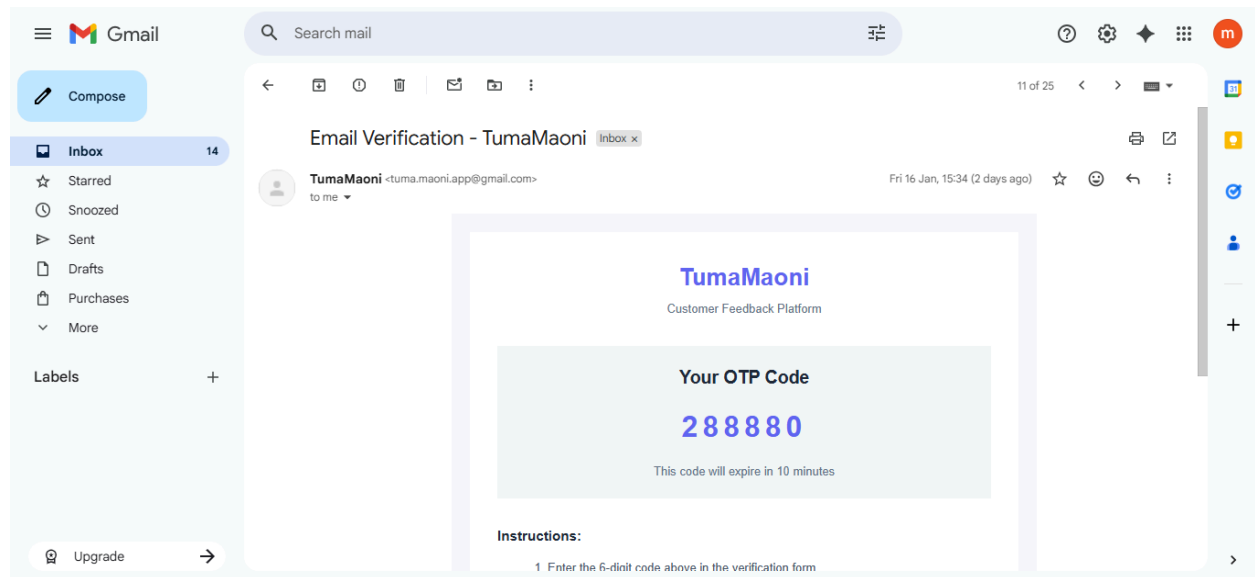
Kisha kubonyeza anza bila malipo kama huna akaunti au kubonyeza ingia kama uko na account tayari.



The screenshot shows the TumaMaoni website interface. The header includes the TumaMaoni logo, navigation links for 'Vipengele', 'Kuhusu', 'Mawasiliano', and an 'Ingia' button. The main content area features a large blue banner with the text 'Pokea kwa Urahisi Maoni ya Wateja' and a description of the service. Below the banner are two buttons: 'Anza Bila Malipo' and 'Tazama Vipengele'. To the right, a white dashboard box displays 'Jumla ya Maoni' as 127 and 'Wastani wa Uridhishaji' as 4.2. Below this is a table of customers.

Jina la Mteja	Uridhishaji	Tarehe
John Doe	★★★★★	25/12/2023
Jane Smith	★★★★★	24/12/2023
Robert Johnson	★★★★★	23/12/2023

Kujaza taarifa zote zinazohitajika katika fomu ya usajili kisha utaambiwa na mfumo uweke OTP ambazo unatumiwa kwenye email yako utakayoijaza wakati wa usajili



Video ya Hatua kwa Hatua: https://youtu.be/c_MUk3nKhPo

Faida kwa Biashara

- Huongeza uaminifu wa wateja kwani wataona biashara inawajali
- Kuboresha huduma kupitia feedback au maoni kutoka kwa wateja kwani kuna msemo unasema “Give what the market want”
- Hutoa taswira ya kitaalamu
- Kuhifadhi kumbukumbu zote za maoni kwa usalama

Hitimisho

TumaMaoni ni suluhisho la kisasa kwa biashara, taasisi kiujumla zinazotaka kuboresha huduma zao kupitia maoni ya wateja kwa njia salama, rahisi na ya kitaalamu.